

**Le premier mot qui me vient  
à l'esprit lorsque je pense à la  
communication d'influence ?**



**CONCERTATION  
HORIZON**  
se mobiliser • agir • renforcer

Dans mon quotidien professionnel,  
qui dois-je convaincre ?



**CONCERTATION  
HORIZON**

se mobiliser • agir • renforcer

**Je dois le-s convaincre  
de quoi?**



**CONCERTATION  
HORIZON**  
se mobiliser • agir • renforcer

**Quel changement souhaitez-vous susciter dans la communauté ou dans votre organisation?**



**CONCERTATION  
HORIZON**  
se mobiliser • agir • renforcer

## Changement souhaité :

Public (organisation ou personne)	Ce que l'on veut qu'il-elle fasse pour que le changement se produise

# Identifier et documenter le problème

Que pouvez-vous dire pour démontrer que le problème que vous adressez est documenté, reconnu par plusieurs, urgent et prioritaire?

Démontrez que le problème est:	Vos arguments pour chacun
Documenté (données, témoignages, récits...)	
Reconnu par plusieurs	
Urgent, prioritaire: on doit agir maintenant!	



# Identifier et documenter la solution

Que pouvez-vous dire pour démontrer que la solution que vous proposez est efficace (documentée ou prometteuse), réaliste et adaptée au milieu et à la situation ?

Démontrez que la solution est :	Vos arguments pour chacun
Efficace (documentée ou prometteuse)	
Réaliste	
Adaptée au milieu et à la situation	



# Analysez la personne que vous souhaitez convaincre

## Personne :

Pourquoi pourrait-elle dire oui?	
Pourquoi pourrait-elle dire non?	
Qui pourrait l'influencer?	
Comment la rejoindre?	



# S'assurer que nos messages parlent à :

L'âme



La tête



Au cœur



Au portefeuille



**CONCERTATION  
HORIZON**

se mobiliser • agir • renforcer