

Table des partenaires – 27 novembre 2025

Fiche d'animation des ateliers

*Avant la rencontre, trouver un impact ultime (un rêve) en lien avec l'enjeu que vous souhaitez travailler (ex. : que tous aient accès à une alimentation saine et abordable sur le territoire).

Partie 1 : Quels seraient les impacts souhaités par la démarche de communication d'influence ? (20 minutes)

Heure	Déroulement et animation
	Déplacement et accueil des participant-e-s
	Explication de l'atelier : Nous vous poserons 3 questions en lien avec une démarche de communication d'influence en lien avec l'enjeu. Prendre l'affiche « Impacts souhaités »
	Question 1 : Quels seraient les impacts souhaités par la démarche de communication d'influence ? Quels changements on souhaiterait voir se réaliser sur le territoire ? Nous avons identifié le résultat ultime suivant: (lire). Maintenant, pour y arriver, quels seraient 5 changements observables qui pourraient se produire dans les 5 prochaines années que vous verriez dans la communauté pour arriver au résultat ultime? Répondez à la question sur des post its, et indiquez s'il s'agirait d'un changement à court ou moyen terme (1 à 3 ans) ou un changement à long terme (5 ans).
	Une fois les changements identifiés, demander aux participants : Choisissez un changement clé pour la suite, qui vous paraît urgent, réaliste, observable, intersectoriel (plusieurs acteurs possibles pour agir), d'impact, etc. Quel changement serait le plus porteur pour l'ouest de la Montérégie?

Partie 2 : Cartographie des parties prenantes (25 minutes)

Heure	Déroulement et animation
	<p>Question 2 :</p> <p>Pour que le changement se produise, qui on veut influencer? Qui doit agir?</p> <p>Pour poser quelle-s action-s?</p> <p>Prendre l’affiche « Cartographie des parties prenantes », inscrire le changement souhaité à la question 1 et poser la question ci-haut.</p> <p>Consigne aux participant-e-s : Sur le tableau, identifiez les personnes que l’on cible et les actions que l’on veut qu’elles posent. Les actions doivent être précises et observables.</p>
	<p>Choisir collectivement la personne la plus pertinente pour que le changement se produise pour la suite de l’atelier.</p>
	<p>Annoncer une pause de 15 minutes, après laquelle les participant-e-s sont invité-e-s à revenir à la table d’atelier.</p> <p>Pendant la pause, commencer à remplir la fiche résumée de l’atelier (voir dernière page)</p>

Partie 3 : Le train de la communication d'influence (30 minutes)

Heure	Déroulement et animation
	<p>Question 3 :</p> <p>Qui (organisations, experts, acteurs) a le plus d'influence sur cette personne ou organisation? Qui seraient les contributeurs tiers ?</p> <p>Quelle serait la contribution de chacun à une démarche d'influence collective ?</p> <p>Le but : Constituer l'équipe de rêve dans le train de la communication d'influence ?</p> <p>Prendre l'affiche du train. Pour influencer cette personne clé ou ces gens afin que le changement se produise, qui pourrait faire partie d'une démarche concertée de communication d'influence et quels seraient leurs contributions potentielles ?</p> <p>Sur des post its, identifiez les acteurs clés souhaités dans la communication d'influence, en lien avec la ou les contributions qu'ils pourraient prendre et placez-les près des wagons correspondant aux contributions. (il y a deux wagons sans titre, pour ajouter des contributions auxquelles on n'aurait pas pensé).</p> <p>Les contributions possibles sont explicitées sur l'affiche sur le flip chart.</p> <p>Identifiez aussi qui pourraient être les leaders d'une telle démarche.</p> <p>Leaders : de par leur mission, expertise, situation de décideur ou d'influenceur, notoriété, posture... qui serait le/s joueur/s d'impacts. Qui « sort en premier plan » ?</p>
	<p>Wagons potentiels : de par leurs expertises propres et les différentes ressources.</p>
	<p>Présenter les postures possibles dans une démarche de communication d'influence, à l'aide de l'affiche « Contributions et postures »</p>
	<p>Dans un 2^e temps, essayez de préciser la posture de chacune des parties prenantes en vous inspirant du continuum présenté par Fannie.</p> <p>Les postures sont expliquées sur l'affiche sur le flip chart</p>
	<p>Annoncer le retour aux tables pour une plénière.</p> <p>(Emmener l'affiche du train en avant pour la présentation de l'atelier en plénière).</p>
	<p>Retour en plénière :</p> <p>Donnez l'enjeu de l'atelier. Présenter brièvement le changement souhaité, suivi de la personnes clé, à influencer. Présenter ensuite le train de l'influence. (voir fiche résumée ci-bas)</p>

Fiche résumée de l'atelier pour la plénière :

1. Enjeu travaillé : _____

2. Impact ultime : _____

3. Changement choisi par les participant-e-s : _____

4. Personne identifiée pour mener à ce changement : _____

5. Présenter les grandes lignes du train de la communication d'influence

(avec l'affiche du train)

