

Impacts visés Sécurité alimentaire

Impacts court et
moyen termes (3 ans)

Impacts long terme
(5 ans)

Impact ultime



*Que tous aient
accès à une
alimentation saine
et abordable.*

Impacts visés Transport collectif et abordable



Impacts court et
moyen termes (3 ans)

Impacts long terme
(5 ans)

Impact ultime

*Que l'offre de services
en transport collectif
soit abordable et
qu'elle desserve
tous les territoires
de l'ouest de
la Montérégie*

Impacts visés Logement social et abordable

Impacts court et
moyen termes (3 ans)

Impacts long terme
(5 ans)

Impact ultime



*Que chaque ménage de
l'ouest de la Montérégie
ait accès à un
logement adéquat et
salubre, dont le loyer
représente moins de
30% de son revenu net.*



**CONCERTATION
HORIZON**
se mobiliser • agir • renforcer

Cartographie des parties prenantes

Changement souhaité:

*Qui peut agir, quels rôles
chacun doit avoir dans le
changement souhaité*

Contributions possibles:

1. *Allié*
2. *Ambassadeur*
3. *Collaborateur direct*
4. *Mise en contact avec d'autres acteurs*

Le train de la communication d'influence :

Qui serait l'équipe de rêve? Pour quelle(s) contribution(s)?



Acteurs de la démarche d'influence

Descriptif / exemple

Leaders

Objectif : Être la première référence concernant le problème ou la solution.

Utilisation : Mise de l'avant, porteur principal du message commun.

Experts du domaine (données)

Objectif : Transmettre des faits, des données ou des connaissances.

Utilisation : Pour informer ou éduquer. Appuie la démarche par les données.

Expert stratégique (Réseau d'influence)

Objectif : Amener l'autre à adopter une idée, une position ou un comportement. Influencer en tenant compte des rapports de pouvoir, des intérêts et des leviers.

Utilisation : Campagnes de mobilisation, plaidoyer, marketing social, lobbying, négociation, relations publiques.

Expert de proximité (avec la population touchée)

Objectif : Représenter la clientèle, comprendre le vécu des personnes touchées. Mettre en lien avec les experts de vécu.

Utilisation : Accompagnement, intervention sociale, mise en lien avec la population.

Experts de vécu (témoignages)

Objectif : Présenter la situation vécue, « permettre de mettre un visage sur une situation ».

Utilisation : Témoignages



**CONCERTATION
HORIZON**

se mobiliser • agir • renforcer

Postures

Descriptif / exemple

Information

Objectif: Transmettre des faits, des données ou des connaissances, sans chercher à convaincre activement.

Approche: Neutre, factuelle, transparente

Utilisation: Pour informer ou éduquer

Sensibilisation

Objectif: Faire prendre conscience d'un enjeu, d'une problématique ou d'une réalité souvent méconnue ou banalisée.

Approche: empathique, éducative, parfois émotionnelle, parfois percutant (selon le public).

Utilisation: pour sensibiliser ou appeler à l'engagement.

Recommandation

Objectif: Guider la prise de décision. Conseiller, viser à orienter la réflexion ou l'action d'un interlocuteur en proposant des pistes concrètes, sans imposer. Suggérer des solutions ou des orientations pertinentes. Renforcer la crédibilité et la confiance.

Approche: Basée sur une expertise ou une analyse: la recommandation repose sur des faits, des observations ou une expérience.

Respectueuse de l'autonomie: elle propose sans contraindre.

Dénonciation / revendication

Objectif: Exposer une situation problématique ou injuste. Interpeller l'opinion publique, les décideurs ou les institutions. Créer un choc ou une prise de conscience.

Approche: Ton direct, parfois percutant ou provocateur. Utilisation de faits, de témoignages, de chiffres-chocs. Peut inclure des actions symboliques ou médiatiques.

Utilisation: Ex.: manifestations, lettres ouvertes, campagnes visuelles fortes.

Mobilisation (des parties prenantes de la démarche)

Objectif: Inciter à l'action collective ou individuelle.

Approche: Dynamique, engageante, souvent liée à une cause ou un enjeu social.

Utilisation: Appels à la participation, à l'engagement citoyen ou communautaire.



**CONCERTATION
HORIZON**

se mobiliser • agir • renforcer